

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Adam Moroz

Data badania: **16.10.2021**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Adam Moroz

REGON	022433762
NIP	9121820362
Forma prawna	jednoosobowa działalność gospodarcza
Adres siedziby	ul. Chmielna, 72346 Pobierowo
Data powstania	2014-06-20
Data rozpoczęcia działalności	2014-07-01
Branża	5520Z: OBIEKTY NOCLEGOWE TURYSTYCZNE I MIEJSCA KRÓTKOTRWAŁEGO ZAKWATEROWANIA 5520Z: OBIEKTY NOCLEGOWE TURYSTYCZNE I MIEJSCA KRÓTKOTRWAŁEGO ZAKWATEROWANIA 5520Z: OBIEKTY NOCLEGOWE TURYSTYCZNE I MIEJSCA KRÓTKOTRWAŁEGO ZAKWATEROWANIA 5520Z: OBIEKTY NOCLEGOWE TURYSTYCZNE I MIEJSCA KRÓTKOTRWAŁEGO ZAKWATEROWANIA
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brak	



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
 Adam Moroz	Nazwa rejestrowa	136
 Adam Moroz		87
 Inne marki		44

